

Гармония формы и содержания

Наш корреспондент беседовал с представителем компании «Альваспецстрой» о проекте создания Музейного комплекса «Музей гидроэнергетики» в городе Углич.

Корр.: Расскажите о вашем новом проекте. Насколько нам известно, вы выполняете комплекс работ по созданию экспозиций. В каком качестве компания выступает в этот раз?

Альва: Действительно, мы всегда предпочитали со-

ли в разработке проекта экспозиции и дизайна интерьеров музея. И, конечно, надеемся воплотить задуманное на своем производстве. Надеемся на победу.

Корр.: Кто является заказчиком работ?

Альва: ОАО «Управляющая компания ГидроОГК». В реформирован-

ные региональные музеи в единый музейный комплекс, построенный по единой концепции, с центральным музеем в городе Углич.

Корр.: То есть музей, о котором мы говорим, — это центр музейного комплекса, включающего музеи на гидростанциях, расположенных по всей России?

страну...), то и в этом случае существует некий знаменатель, к которому должны быть приведены все региональные экспозиции.

Корр.: С точки зрения содержания представленной информации, конечно.

Альва: Да, но не ограничиваясь только тематической структурой. От

12.13

СТР.
МИР МУЗЕЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ • ОКТЯБРЬ — НОЯБРЬ 2006



здавать музей от и до. Сначала придумать что-то новое, интересное, а затем воплотить идею. В этот раз проект включает полную реконструкцию здания будущего музея, и заказчик выбирает исполнителя по каждому этапу на конкурсной основе. Мы участвова-

ной системе ОАО РАО ЕЭС России — это компания, объединяющая 49 гидроэлектростанций нашей страны. Мы уже проектировали несколько экспозиций для этого заказчика на гидроэлектростанциях Волги и Камы в прошлом году. Сейчас существует идея объединить

Альва: Да, только на некоторых ГЭС музеи существуют, а на остальных только будут создаваться. Поскольку корпоративный музей — это мощный информационный инструмент, и его основная цель пропагандировать какую-то определенную идею (компанию, отрасль, технологию,

того как выглядит современный корпоративный музей, насколько технологично выставочное оборудование, насколько эффектны экспонаты и различные элементы оформления, зависит и эффективность музея как инструмента информационной политики.

Корр.: Вы говорите о «спецеф-эффектах». Использование звука, компьютеров, светотехники становится популярно в мировой музейной практике последних лет.

Альва: Конечно, все средства хороши, если они производят правильное впечатление. У нас (в стране), правда, ещё жив стереотип музея как кладовой с громоздкими шкафами, в которых хранятся пожелтевшие страницы документов. Особенно это относится к сложившемуся образу корпоративного музея. Мы же зачастую сталкиваемся с тем, что технологичный музей со «спецеф-эффектами» надо сделать более душевным, чтобы результат нравился всем без исключения.

Корр.: Значит, должны быть и традиционные витрины с документами?

Альва: Обязательно. Но и содержание, и форму этой витрины надо сделать оригинальными. Например, в виде иллюминатора, как в музее «Адмиралтейских верфей» или в виде трубопровода, как в проекте музея Киришской ГРЭС. Гармония формы и содержания — залог удачного результата.

Корр.: Чем отличается Музей в Угличах от остальных ваших работ?

Альва.: Этот музей, несомненно, получится интересней, ярче, как и любая новая работа должна быть лучше предыдущей. При разработке проекта экспозиций мы стремились использовать весь накопленный опыт, есть новые интересные оформительские идеи. Активно используются современные технологии, и традиционные способы

экспонирования приобретают новые формы. Мы много внимания уделяем механическим экспонатам, показывающим какой-либо технологический процесс или принцип действия. В проекте есть действующий макет крана, судовых сооружений, гидроагрегата. В одном из залов все гидроэлектростанции страны показаны на огромной карте, связанной с компьютерной стойкой с сенсорным монитором. Компьютерная программа позволяет выбирать объекты на карте (подсвечивать) и читать о них информацию на мониторе. Но пока музей не открыт, есть смысл держать в секрете детали проекта...

Корр.: Когда же планируется открытие?

Альва.: Есть задача открыть музей летом 2007 года. Срок минимальный, учитывая тот факт, что экспозиция занимает около 2000 кв.м. площади. Помимо этого в здании будут обустроены кинозал, помещение для конференций, кафе, сувенирный магазин и другие сопутствующие музею помещения.

Корр.: Желаем, удачи и надеемся скоро побывать в новом музее.

Альва.: Спасибо. Думаю, что когда в одном из самых красивых и древних городов Верхнего Поволжья, расположенном недалеко от Москвы, появится еще один музей, его с удовольствием будут посещать не только горожане, но и туристы, путешествующие по водным маршрутам Европейской части России и Золотого кольца.



Справка о компании:

ЗАО «Альваспецстрой» (Санкт-Петербург) занимается созданием отраслевых, корпоративных музеев «под ключ», начиная от сбора архивных материалов и экспонатов, концепции дизайна, заканчивая изготовлением оборудования и экспонатов на собственном производстве.

Среди реализованных проектов — музей ФГУП «Адмиралтейские верфи», несколько экспозиций на Курской АЭС, экспозиция центра общественных связей Калининской АЭС, музей-подводная лодка в г. Вытерга, музейный комплекс Волжско-Камского каскада ГЭС и другие работы. Информация на сайте www.alvagroup.ru и по телефону (812) 3318161

