

Деловая РОССИЯ

№ 8 • 2012

www.delruss.ru

■ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ■ ТРАНСПОРТ ■ СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ



стр. 30



Сергей ПРУДНИКОВ,
генеральный директор
ООО «СП Транс Компани»:

«Мы нацелены на конструктивный диалог с подрядными организациями, которые заняты в освоении нефтегазовых месторождений севера Иркутской области и Якутии».

Музеи для бизнеса



Музей истории энергетики Северо-Запада ОАО «ТГК-1», 2010 год

В юбилейный для энергетики год 90-летия со дня утверждения плана ГОЭЛРО состоялось открытие нового музея ОАО «ТГК-1». Он стал логическим продолжением работы коллектива ЗАО «Альваспецстрой» над дизайном нового офиса генерирующей компании. Особенность музея – его размещение: выставочными пространствами являются открытые помещения офисного здания – холлы и коридоры. Экспозиция рассказывает об истории электрификации Петербурга вплоть до образования ТГК-1, о первых электро-техниках: Пироцком, Бенардосе, Лодыгине, Яблочкове, Графтио и многих других. Отдельный раздел посвящен ленинградским энергетикам военных лет, а осуществленная ими беспрецедентная операция по прокладке кабеля от Волховской ГЭС по дну Ладоги к осажденному городу представлена в виде исторической диорамы. В дизайне экспозиции используется графическая концепция, которая получила название «живая энергия».



Музей трудовой славы ФГУП «Горно-химический комбинат», 2009 год

Музей трудовой славы – именно так раньше называли заводские музеи. Такое определение можно дать современной корпоративной экспозиции, выполненной на самом высоком технологическом уровне. Она посвящена людям: простым труженикам, выдающимся инженерам и руководителям – тем, чьиими руками создавалась российская промышленность.

В музее ГХК используется множество ярких художественных образов, характерных для предприятия: пульт реактора и плитный настил, горная порода (комбинат расположен в горе), а также электричка, с помощью которой все специалисты предприятия попадают на рабочие места. В одном из залов посетитель заходит в «электричку»: ее окна со стороны экспозиционного зала – витрины с экспонатами, а изнутри – экраны. Компьютерные технологии используются в музее для создания управляемых макетов, а также дают возможность продемонстрировать сложные технологические процессы и оборудование, рассказать о каждом заслуженном работнике комбината.



Музей Дагестанского филиала ОАО «РусГидро», 2010 год

В Каспийске открыт музей гидроэнергетики Дагестана, заказчиком которого является ОАО «РусГидро». Посетители могут не только получить максимум информации о потенциале этой отрасли на Северном Кавказе, но и ощутить дух прошлого и настоящего гидроэнергетики республики благодаря оригинальному дизайну музейного интерьера. Выставочные конструкции, спроектированные и изготовленные специалистами «Альваспецстрой», приобрели формы известных в отрасли образов, например, гидроагрегата, арочной плотины и прочих. Использование натурального материала, так называемого гибкого камня, позволило создать необычные выставочные витрины и стенды, напоминающие фрагменты горных пород – неотъемлемого образа региона.

На торжественном открытии музея заместитель министра культуры Дагестана Магомед-расул Магомедрасулов отметил: «Создание подобного музея – это шаг вперед для всей республики! На фоне огромного количества наших музеев этот уникален тем, что информация здесь подана на самом современном уровне, а новые технологии позволили сконцентрировать огромный объем информации на небольших площадях. Эта экспозиция – показатель того, что данная сфера в Дагестане развивается в рамках тенденций XXI века».





Музей ОАО «Верхневолжскнефтепровод», 2011 год

История развития транспорта нефти является темой корпоративной экспозиции, реализованной компанией ЗАО «Альваспецстрой» для ОАО «Верхневолжскнефтепровод». Гармоничное сочетание высокой технологичности и классического подхода в формировании экспозиции – основная черта музея. Помимо сохранения исторического наследия и передачи технического опыта, музей играет роль обучающего комплекса для молодых специалистов: в нем много различных макетов оборудования и технологических процессов, иллюстрирующих принцип их работы и назначение. Так, на примере действующих образцов объясняется, как обеспечивается безопасность транспорта нефти по густонаселенным районам Подмосковья, как ведется учет количества и качества перекачиваемой нефти, как обеспечивается пожаробезопасность хранения сырья в резервуарах. Технологичность экспозиции в свою очередь подчеркивает высокую производственную культуру, характерную компании и отрасли в целом. Мультимедийные средства, используемые в экспозиции, способствуют упрочению высокотехнологичного образа предприятия.

Музей топливной компании «ТВЭЛ», 2011 год

Заказчик проекта – один из опорных дивизионов госкорпорации «Росатом» и признанных мировых лидеров в ядерном топливном цикле – топливная компания «ТВЭЛ». Первоначальной задачей, поставленной перед дизайнерами компании «Альваспецстрой», было оформление помещения под тепловыделяющую сборку – основную ядерную продукцию компании и самый ее узнаваемый символ.

В результате у посетителя музея возникает ощущение космического будущего, этот эффект достигается за счет дизайна, технологичности экспозиции, светового оформления.

Инновационность производств топливной компании «ТВЭЛ» подчеркивают новые технологии в экспозиции, такие как интерактивные витрины, дополненная реальность и прочие. К примеру, витрина, фронтальное стекло которой – это прозрачный жидкокристаллический монитор с сенсорным управлением. На экране демонстрируется электронный экспонат «ТВЭЛ – инновационная лаборатория XXI века». Его дизайн и структура выполнены в виде современной таблицы химических элементов.



Музей ОАО «ЛУКОЙЛ-Коми», 2012 год

Тимано-Печорская нефтегазоносная провинция расположилась на территории двух субъектов РФ – Республики Коми и Ненецкого АО. Здесь сосредоточены огромные запасы природных ресурсов, в первую очередь – нефти и газа. Важную роль в освоении региона играет известная в мире нефтяная компания «ЛУКОЙЛ». В Усинске расположилась штаб-квартира ОАО «ЛУКОЙЛ-Коми», которое и является заказчиком экспозиции, созданной сотрудниками «Альваспецстрой».

Новый музей в Усинске рассказывает об истории освоения региона, о месторождениях Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции, об особенностях ухтинской нефти и тонкостях добычи и подготовки нефти. В экспозиции активно используются современные технологии, звуковое и световое оформление, а также яркие художественные образы, характерные для отрасли и региона: нефтяная резервуар, чум, столбы выветривания и другие. Смысловым центром экспозиции первого этажа является рассказ о глобальной политике нефтяной компании «ЛУКОЙЛ», который представлен с помощью мультимедийного глобуса.

